



Jacinto Quispaya Sánchez - Presidente A.C.F.O.

-La Firma Pepsi será otro de los auspiciadores del Carnaval de Oruro.

El Presidente de la Asociación de Conjuntos del Folklore de Oruro, en magna asamblea efectuada el jueves 26 de noviembre, felicitó a los presidentes de los 48 conjuntos que conforman la ACFO, por su excelente desenvolvimiento durante el desarrollo del Primer Convite.

Asimismo los exhortó para que inicien una campaña contra el excesivo consumo de bebidas alcohólicas.

“El Primer Convite ha sido un éxito y eso se lo ha demostrado con la buena participación de cada uno de los conjuntos, pues se logró culminar a las 12:15 de la noche con el último conjunto”, indicó Quispaya.

Asimismo comentó que se trabajará con cada uno de los conjuntos, para que cada uno de ellos sea ejemplo durante la realización del Carnaval 2010 evitando el exceso en el consumo de bebidas alcohólicas y de esa forma afirmar la devoción a la Virgen del socavón.

Quispaya indicó que con ese afán y con la colaboración de los distintos medios de comunicación se sociabilizará una campaña para evitar el exceso durante los días del Carnaval. “Hemos coordinado con la Cervecería Boliviana Nacional

auspiciador oficial del Carnaval, para que no congestione visualmente la ruta del Carnaval con pasacalles publicitarios y por el contrario se trabajará para que estos muestren avisos que permitan hacer conocer a la población que el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas es perjudicial para la salud”, indicó el presidente de la ACFO.

Asimismo en la asamblea se indicó que muchos de los conjuntos sobretodo los pequeños subsisten gracias al aporte que brinda la Cervecería, teniendo en cuenta que algunos de ellos como el conjunto Antawaras y Zamponeros entre otros permiten integrar en sus filas a niños de albergues, encargándose los mismos de la confección de su vestuario.

“Son muchas las instituciones que sobreviven con el aporte que da la Cervecería y se financian con ese apoyo, de no tener ese respaldo y soporte económico muchos conjuntos estarían al borde de su desaparición, lo cual no se puede permitir, por el contrario estas agrupaciones deben contar con el debido respaldo”, expresó. Dijo además que se realizó el trabajo coordinado con Bebidas y Aguas Gaseosas “Occidente S.R.L.” de la firma Pepsi, quienes serán también los auspiciadores del Carnaval 2010, con lo cual se espera un mayor respaldo en lo que significa el exceso de la venta de bebidas alcohólicas.

TRANSMISIÓN

Asimismo durante la asamblea se ratificó a la empresa televisiva Unitel como el canal oficial del Carnaval 2010, por su capacidad técnica y humana.

“Hemos puesto este tema a consideración de la Asamblea, pero de igual manera vamos a exigir una mayor eficiencia y se realizará un trabajo coordinado para que el Carnaval 2010 sea aun más difundido y con mayor uso de recursos, pues queremos mostrar otra imagen al mundo de la grandeza que tiene el Carnaval de Oruro, Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad”, aseveró Quispaya.